

MEDIÁLNÍ ANALÝZA ALŠOVA JIHOČESKÁ GALERIE

OBDOBÍ: 2023

MEDIÁLNÍ DASHBOARD

POČET VÝSTUPŮ

738

↑ 33 % oproti roku 2022

MEDIÁLNÍ DOPAD

435

↑ 9 % oproti roku 2022

AVE

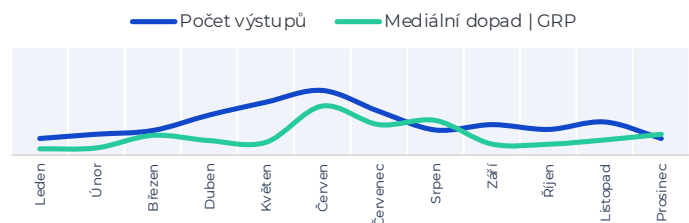
107 294 215 Kč

↑ 77 % oproti roku 2022

DOSAŽ

39 137 316

↑ 9 % oproti roku 2022



8 %

výstupů mají
v titulku AŽ

EXPRES FM

je nejčastějším zdrojem
a tvoří 5 % medializace

39 %

výstupů je
z mainstreamových zdrojů

IDNES.CZ

je zdroj s nejvyšším dopadem
a tvoří 17 % celkového dopadu

SENTIMENT

POZITIVNÍ

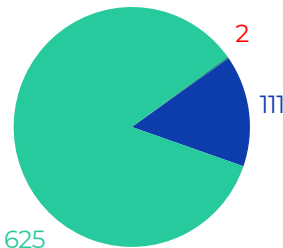
85 %

NEUTRÁLNÍ

15 %

NEGATIVNÍ

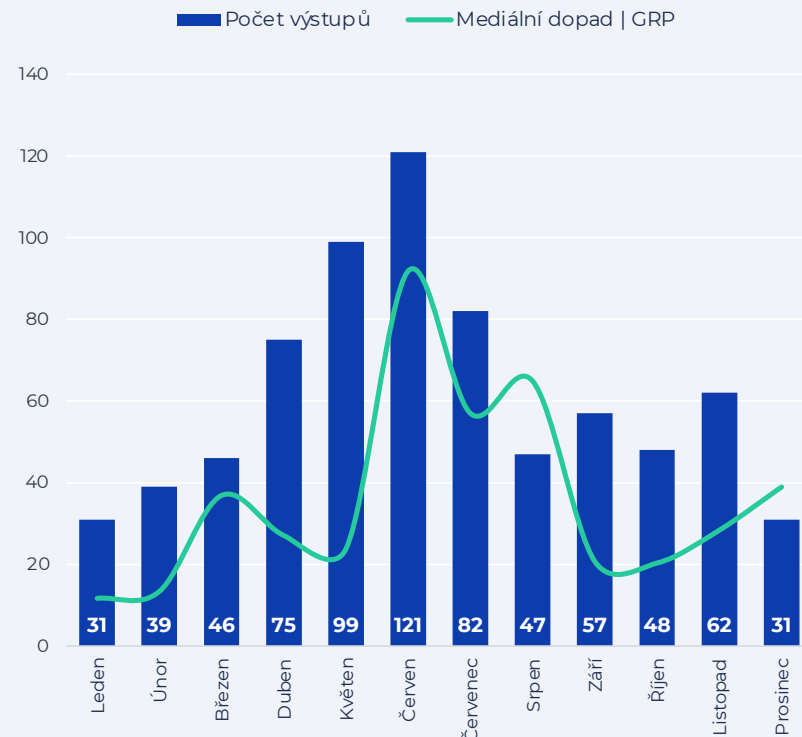
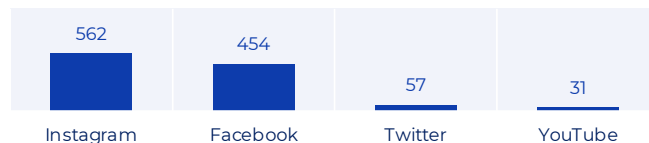
0 %



SOCIÁLNÍ SÍTĚ

1 104

počet zmínek



VÝVOJ
MEDIALIZACE

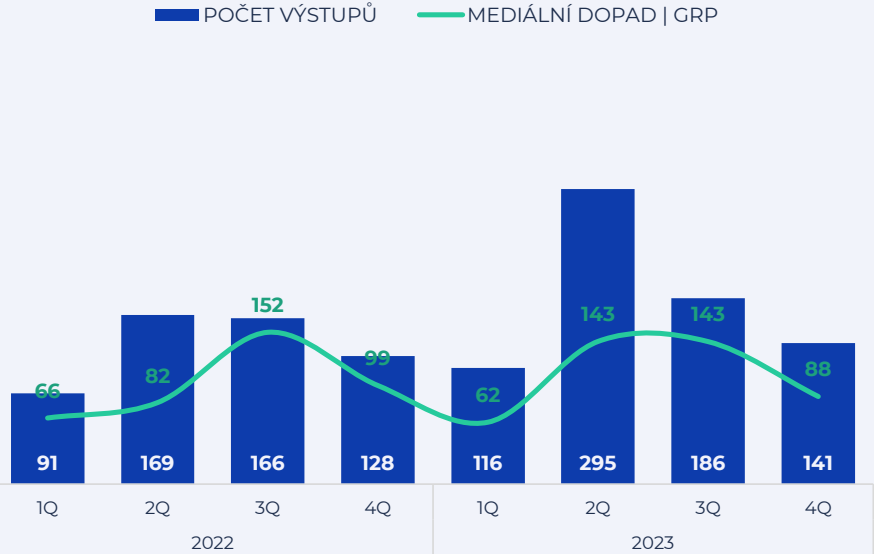
POČET VÝSTUPŮ A MEDIÁLNÍ DOPAD

MEDIÁLNÍ DOPAD

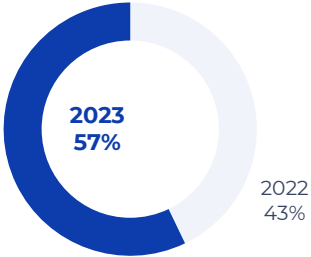
Mediální dopad má za cíl lépe než absolutní počty článků prezentovat skutečný mediální obraz sledovaného subjektu tak, jak se dostává k nejširší skupině posluchačů, diváků a čtenářů médií. Vychází především ze čtenosti (tisk), poslechovosti (rozhlas), sledovanosti (TV) a měsíční návštěvnosti webu (online).

MEZIROČNÍ POROVNÁNÍ

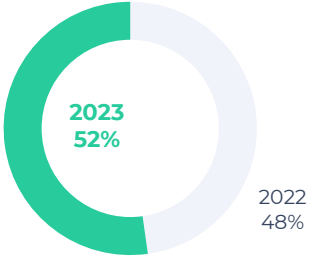
POČET VÝSTUPŮ A MEDIÁLNÍ DOPAD



POČET VÝSTUPŮ

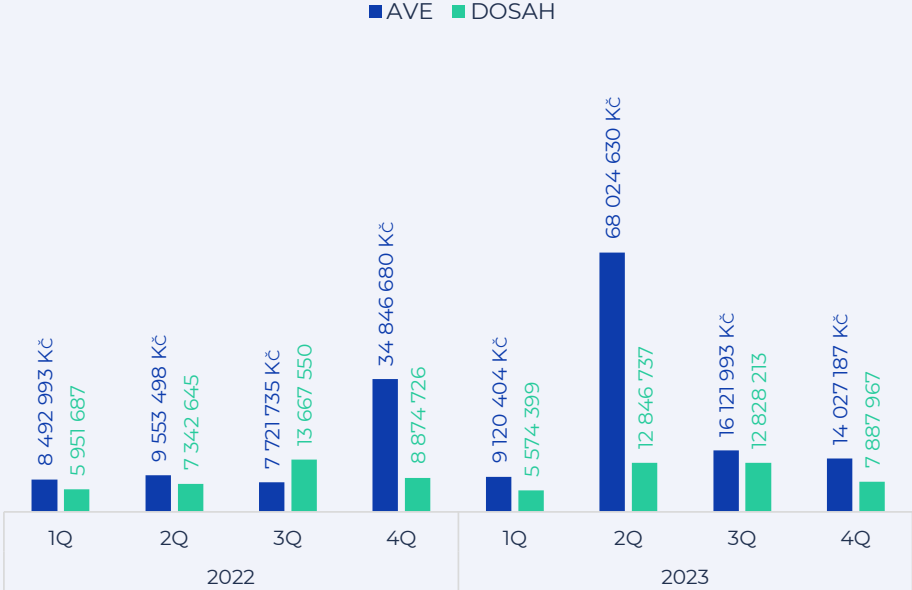


MEDIÁLNÍ DOPAD | GRP

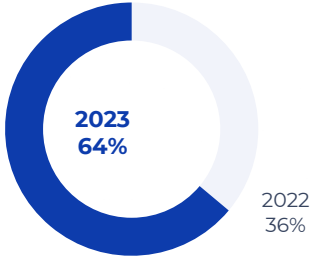


MEZIROČNÍ POROVNÁNÍ

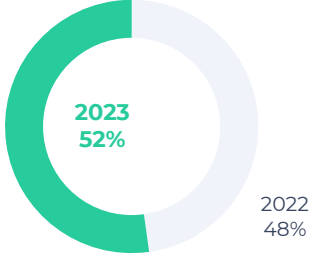
AVE A DOSAH



AVE



DOSAH

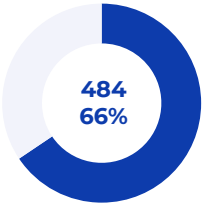


OBJEM MEDIALIZACE

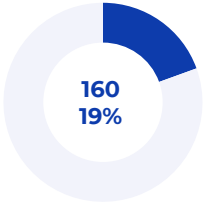
POČET VÝSTUPŮ

MEDIÁLNÍ DOPAD

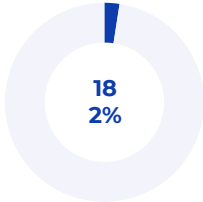
ONLINE



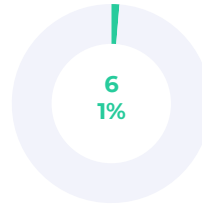
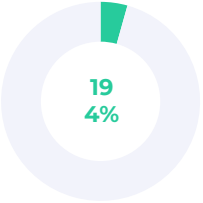
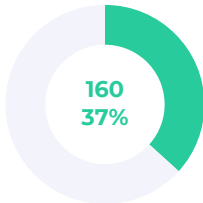
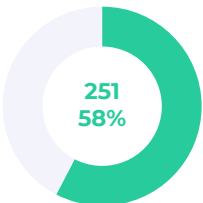
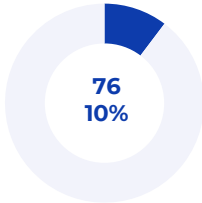
TISK



TV



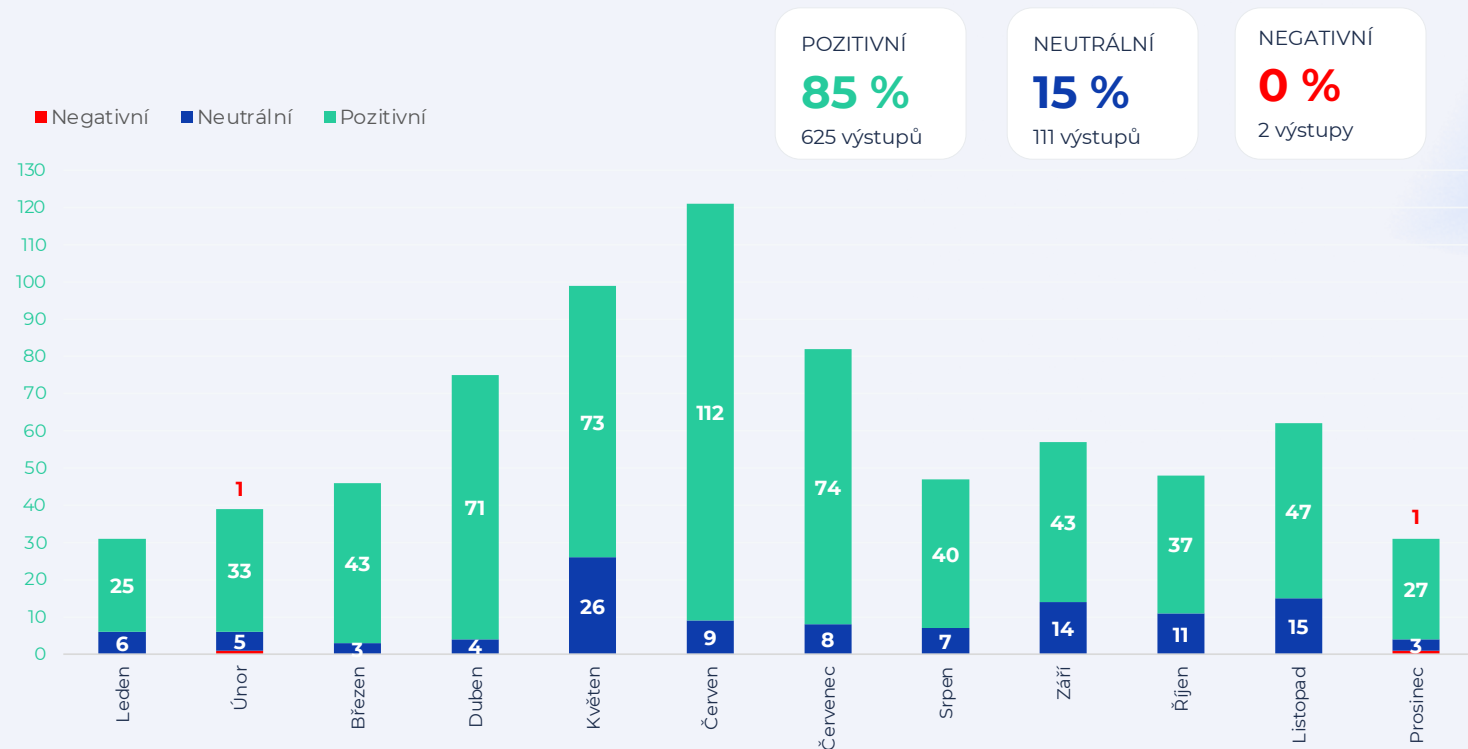
ROZHLAS & PODCASTY



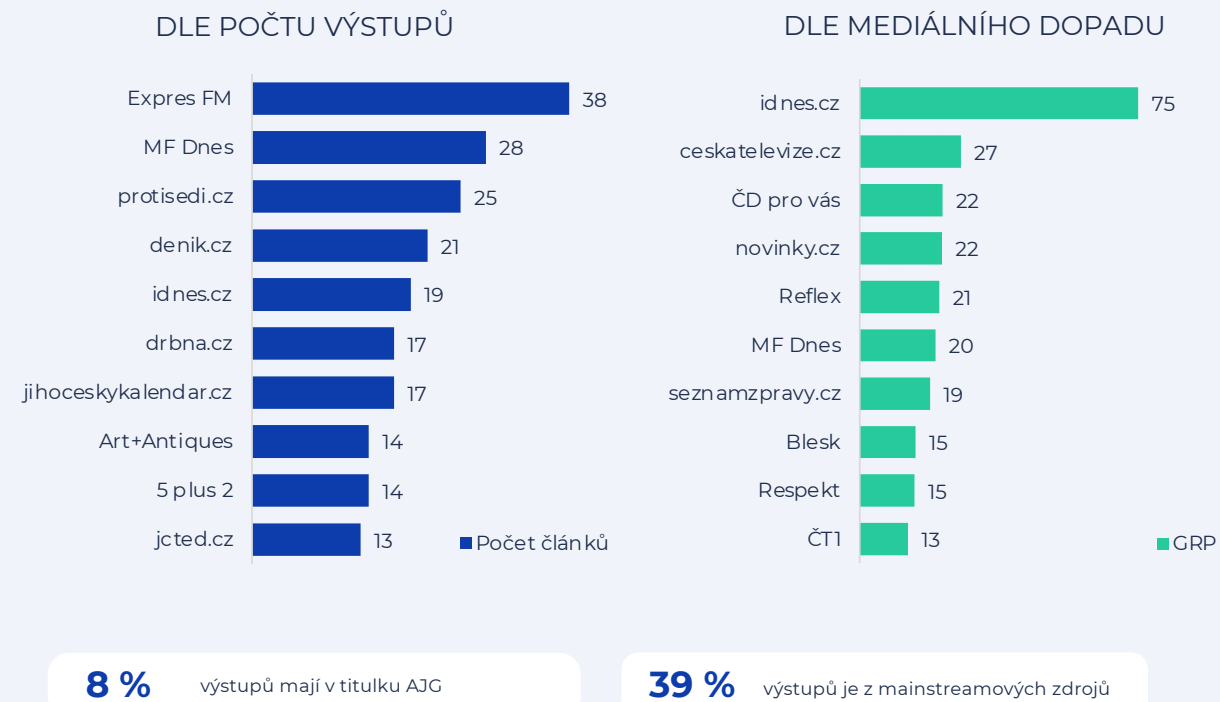
AVE
GRP
DOSAH

	AVE (RAW)	GRP	DOSAH
ONLINE	6 704 578 Kč	250 GRP	22 553 725
TISK	34 049 556 Kč	160 GRP	14 363 475
TV	62 065 088 Kč	19 GRP	1 705 270
ROZHLAS & PODCAST	4 474 993 Kč	6 GRP	514 846
Celkem	107 294 215 Kč	435 GRP	39 137 316

SENTIMENT



TOP ZDROJE



TOP VÝSTUPY

DLE MEDIÁLNÍHO DOPADU

denik.cz	Vetřelec obsadil Alšovu jihočeskou galerii. Největší výstava HR Gigeru začíná
ct24.ceskatelevize.cz	Alšova jihočeská galerie zahájila tři výstavy
ct24.ceskatelevize.cz	Alšova jihočeská galerie vystavuje vzkazy vyšité na dlaních, světlo v abstrakci i obrazy, kterými se musí projít
ct24.ceskatelevize.cz	Alšova jihočeská galerie vystavuje tvorbu H. R. Gigeru
magazin.aktualne.cz	Každý má vlastní sál. Alšova jihočeská galerie na zámku vystavuje mladé
denik.cz	Alšova jihočeská galerie slaví sedmdesátiny. Připravila pestrý program
Deník	Další díl seriálu se odehrává v Alšově galerii

Mezi top výstupy dle mediálního dopadu byly vybrány výstupy, které mají nejvyšší GRP a zároveň v titulce zmiňují AJG.

MEDIALIZACE VÝSTAVY HR GIGERA

ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY

POČET VÝSTUPŮ

164

AVE (Kč)

28 868 120

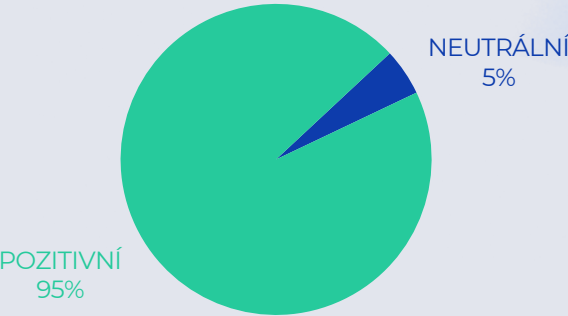
MEDIÁLNÍ DOPAD (GRP)

180

DOSAŽ

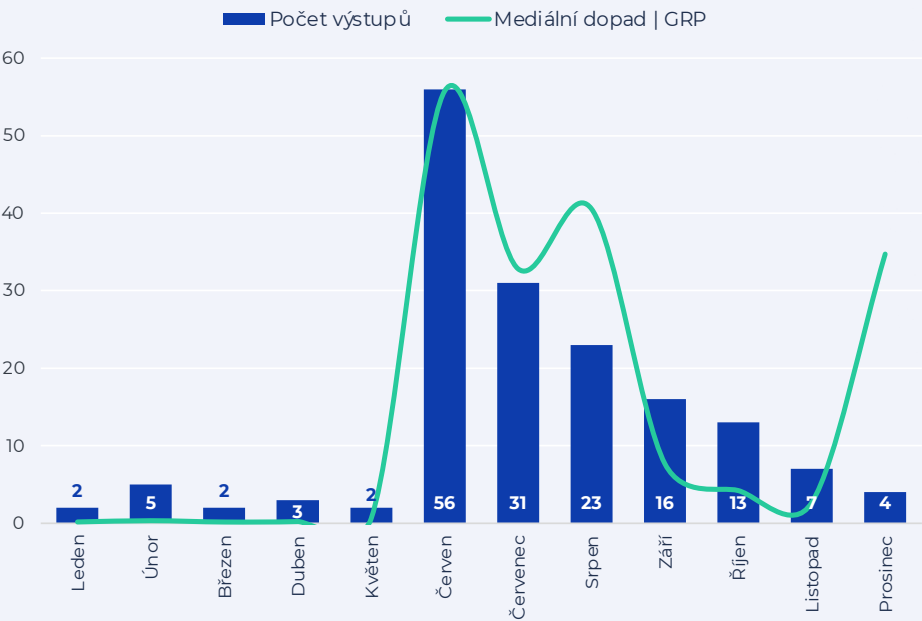
16 196 201

SENTIMENT



MEDIALIZACE VÝSTAVY HR GIGERA

VÝVOJ MEDIALIZACE



164
VÝSTUPŮ

22 %

Z CELKOVÉ MEDIALIZACE

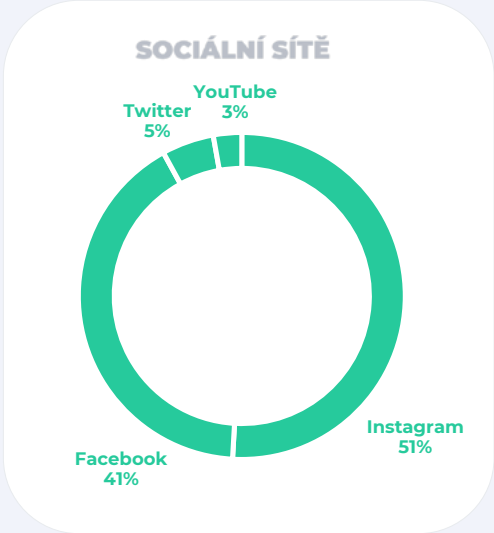
MEDIALIZACE VÝSTAVY HR GIGERA

TOP VÝSTUPY

DLE MEDIÁLNÍHO DOPADU	
novinky.cz	Vetřelec navěky zakletý v Krajině penisů
idnes.cz	Děsivé i krásné proměny. HR Giger nebyl jen stvořitel Vetřelce
idnes.cz	Veselý malíř ponurých obrazů. David Jahn vypráví o vizionáři H. R. Gigerovi
idnes.cz	Fotogalerie: Biomechanická krajina. Podle Davida Jahna chtěl žít Giger ve svém díle, které...
novinky.cz	Vetřelec obsadil Alšovu jihočeskou galerii. Největší výstava HR Giger a začíná
MF Dnes	HR Giger nebyl jen otec Vetřelce
art.ceskatelevize.cz	Anketa: Jaké byly vaše TOP kulturní zážitky i zklamání roku 2023?

Mezi top výstupy dle mediálního dopadu byly vybrány výstupy, které mají nejvyšší GRP.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



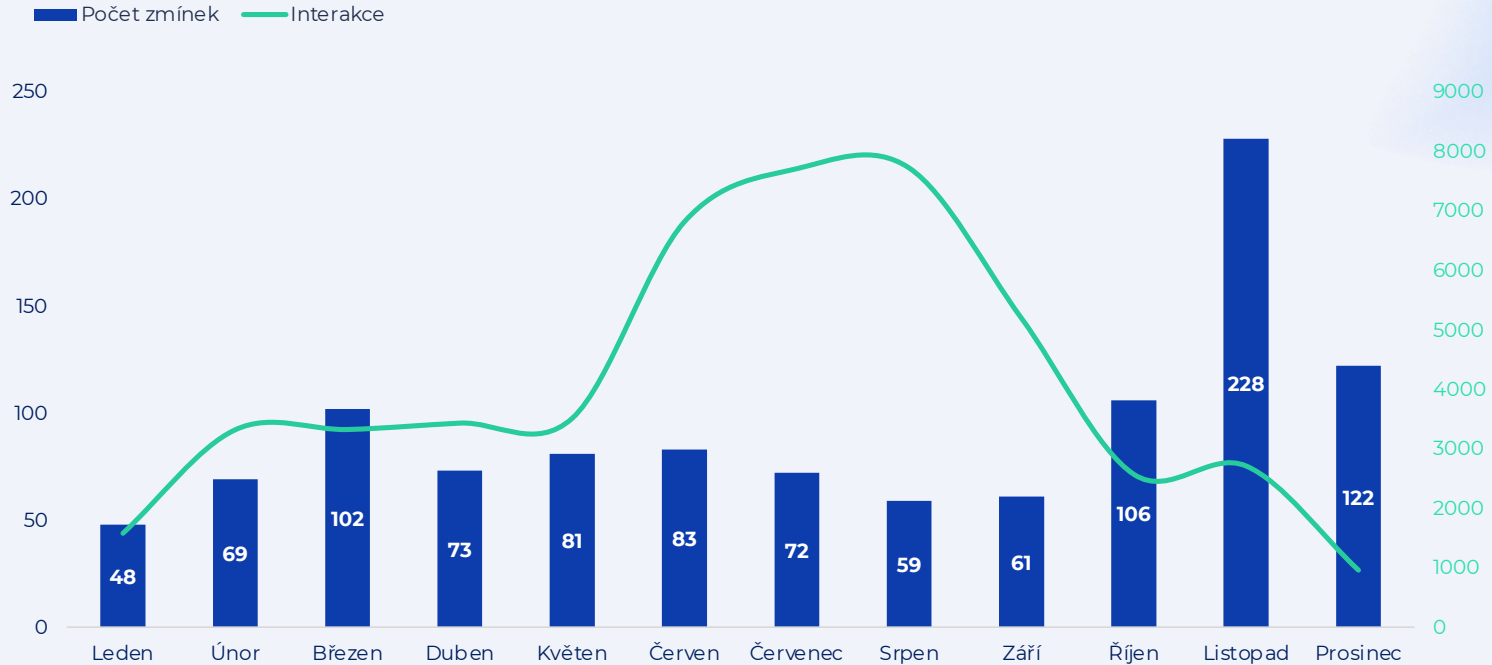
POČET ZMÍNEK
1 104



SOCIÁLNÍ SÍTĚ

POČET ZMÍNEK
1 104

POČET INTERAKCÍ
48 843



SOCIÁLNÍ SÍTĚ

POČET ZMÍNEK
1 104

POČET INTERAKCÍ
48 843

FACEBOOK

POČET ZMÍNEK
454

INTERAKCE
27 778

PŘÍSPĚVEK 454

LIKES 24 916

KOMENTÁŘE 755

SDÍLENÍ 2 107

INSTAGRAM

POČET ZMÍNEK
561

INTERAKCE
20 495

PŘÍSPĚVEK 561

LIKES 19 878

KOMENTÁŘE 617

YOUTUBE

POČET ZMÍNEK
31

INTERAKCE
112

PŘÍSPĚVEK 31

LIKES 112

TWITTER / X

POČET ZMÍNEK
57

INTERAKCE
458

PŘÍSPĚVEK 57

LIKES 407

KOMENTÁŘE 11

RETWEET 40

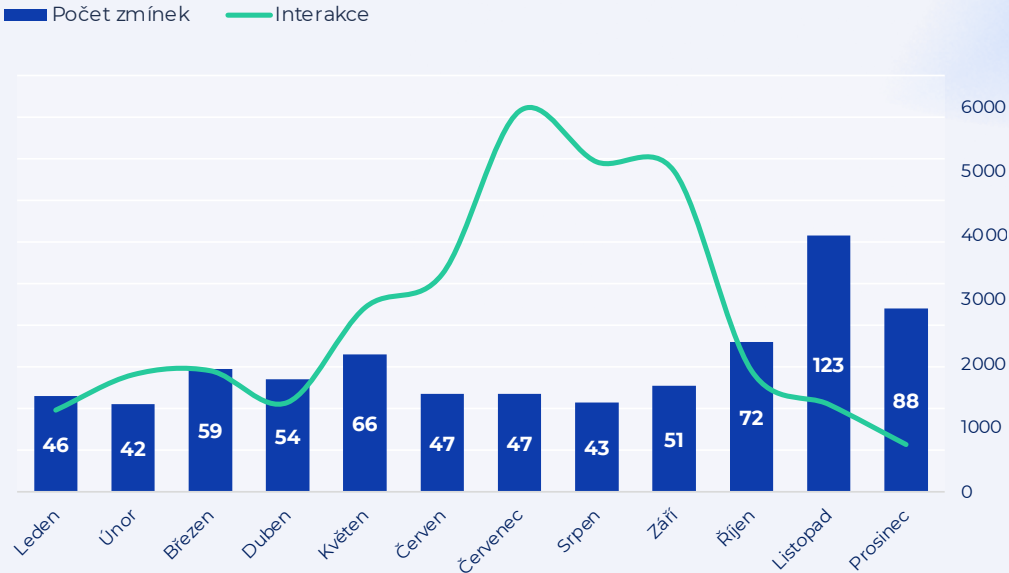
SOCIÁLNÍ SÍTĚ VLASTNÍ PROFILY

*POČET PŘÍSPĚVKŮ
738

POČET INTERAKCÍ
32 757

INFLUENCE SCORE
4,3 IS

Skóre vlivu (Influence Score) je číslo (od 1 do 10) vypočítané pro každou zmínku ze sociálních médií. Jeho hodnota je primárně založená na dvou parametrech: jak pravděpodobné je, že daná zmínka bude vidět, kolikrát byla zmínka zobrazena, sdílena nebo retweetována.



*Počet příspěvků publikovaných na vlastních profilech AJG – FB, IG, Twitter/X.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ VLASTNÍ PROFILY

TOP PŘÍSPĚVKY DLE SOCIÁLNÍ INTERAKCE

SVĚTLO V TEMNOTÁCH Zažijte více! Odhalte další tajemství apokalyptického světa HR GIGERA...

OBROVSKÝ ÚSPĚCH V TEMNOTÁCH Padl další rekord v návštěvnosti – expozice METAMORPHOSES přivítala již 25 000 návštěvníků! Jubilejními hosty se ...

HR GIGER s výstavou METAMORPHOSES

REKORDNÍ NÁVŠTĚVA! Expozice METAMORPHOSES v čele s legendárním Vetřelcem překonala v pátek 11. 8. hranici 15 000 návštěvníků. Nicnetušící Amélie ...

PRŮVODCE TEMNOTOU Nechte se provést temným světem HR GIGERA kurátorem výstavy Adamem Hnojilem, který vám během komentované prohlídky a přednášky ...

***INTERAKCE** LIKE **32 757** KOMENTÁŘ **844** SDÍLENÍ **1 618**

*Počet interakcí na vlastních profilech AJG – FB, IG, Twitter/X.



METODIKA

Mediální analýza je strukturovaným a přehledným rozbořem toho, jaký obraz vytvářejí média o sledovaném subjektu či problematice ve stanoveném časovém úseku. Mapuje obsahovou, tematickou a časovou strukturu mediální prezentace určitého subjektu během stanoveného období na zvoleném vzorku médií. Mediální analýzy odhalí hlubší souvislosti, upozorní na vývojové trendy, potvrdí či vyvrátí hypotézy, poskytují informace kvantitativního i kvalitativního charakteru, usnadní strategické rozhodování.

DATA

AVE

Koeficient AVE (Advertising Value Equivalent) představuje finanční zhodnocení mediálních aktivit. Je to ekvivalent toho, co by stál prostor získaný obsahem v přepočtu na hodnotu reklamní plochy podle ceníku daného média.

Pro strojový výpočet AVE využíváme tyto proměnné:

- jednotková cena inzerce v daném médiu (např: cena za normostranu v tisku / 1s odvysílané zprávy v TV či rozhlas)
- velikost článku v tisku / délka reportáže v TV či rozhlas

MEDIÁLNÍ DOPAD

Mediální dopad má za cíl lépe než absolutní počty článků prezentovat skutečný mediální obraz sledovaného subjektu tak, jak se dostává k nejširší skupině posluchačů, diváků a čtenářů médií. Vychází především ze čtenosti (tisk), poslechovosti (rozhlas), sledovanosti (TV) a měsíční návštěvnosti webu (online). Jednotkou měření mediálního dopadu jsou GRP body (Gross Rating Points), přičemž jeden GRP bod odpovídá jednomu procentu populace ČR starší patnácti let, tj. skupině 90 000 čtenářů, posluchačů či diváků, kteří mohli být publikovaným příspěvkem osloveni. Čtenář, který mohl přečíst více než jeden příspěvek, je přitom započten vícekrát.

DOSAH

Mediální dosah vyjadřuje počet unikátních lidí (uživatelů, čtenářů), kteří mohli vidět mediální obsah. Pro výpočet mediálního dosahu se využívá například celková čtenost tisku nebo počet uživatelů webu za den.

SENTIMENT

Při posuzování tonality postupujeme ve dvou krocích. V prvním věnujeme pozornost explicitním vyjádřením autora, jeho postoji k pojednávané problematice a jeho jasně vyjádřeným preferencím. Ve druhém kroku posuzujeme vyznění příspěvku očima běžného čtenáře či posluchače, který nemá žádné specifické znalosti o sledovaném subjektu, a posuzujeme dojem, jaký si po přečtení, zhlédnutí či vyslechnutí příspěvku odnáší. Jednotlivé příspěvky se vždy posuzují izolovaně. Zároveň se vždy sleduje vyznění vůči sledovanému subjektu.

- Pozitivní - ocenění, úspěchy, chvála, pozitivně zabarvené výrazy, CSR či charitativní projekty, inovace, zlepšení, pozitivní výsledky
- Negativní - kritika směřovaná přímo na sledovaný subjekt
- Neutrální - informativní, nezaujaté stanovisko

mediaboard